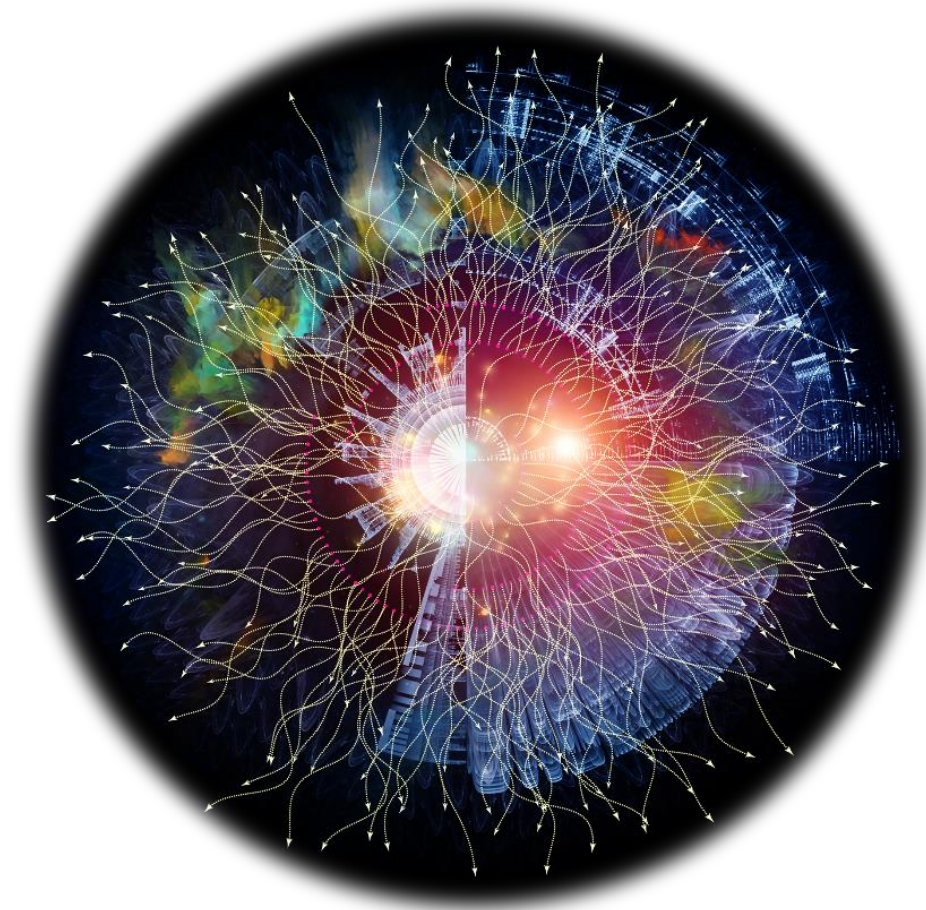




SEPTEMBER 2021

AI & Data

Deloitte Consulting LLC

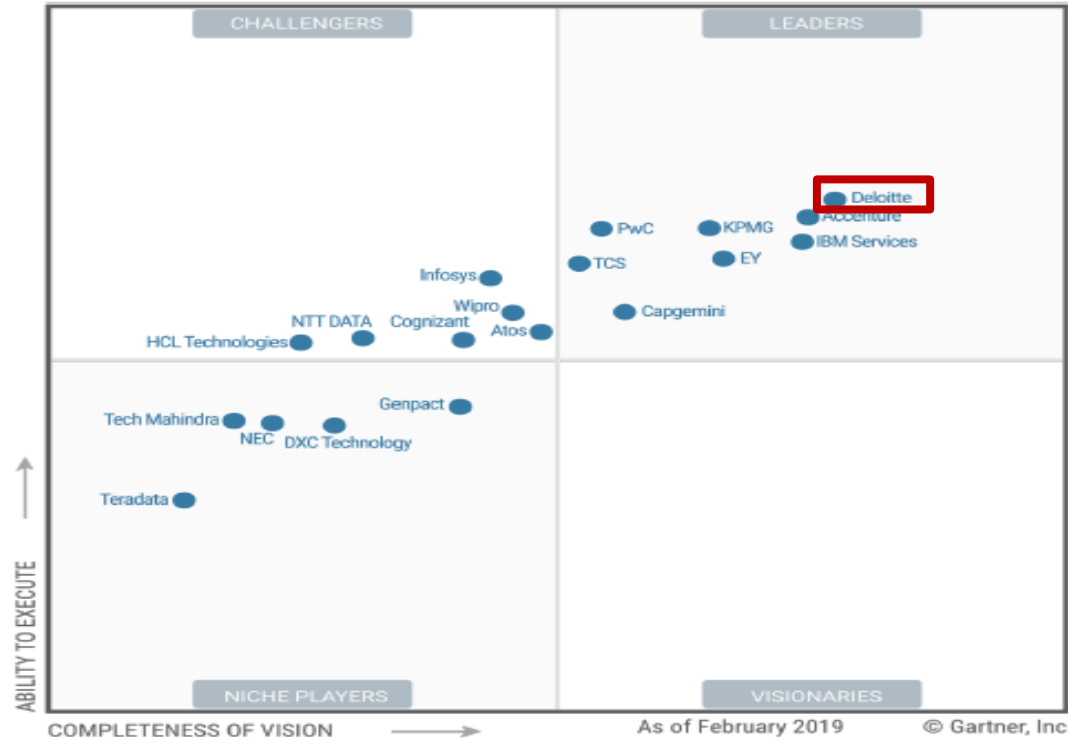


Deloitte Consulting AI & Data

AI & Data는 Deloitte Consulting 글로벌 차원 조직이자 Offering으로서, 업계 최고 수준의 역량을 보유하고 있습니다

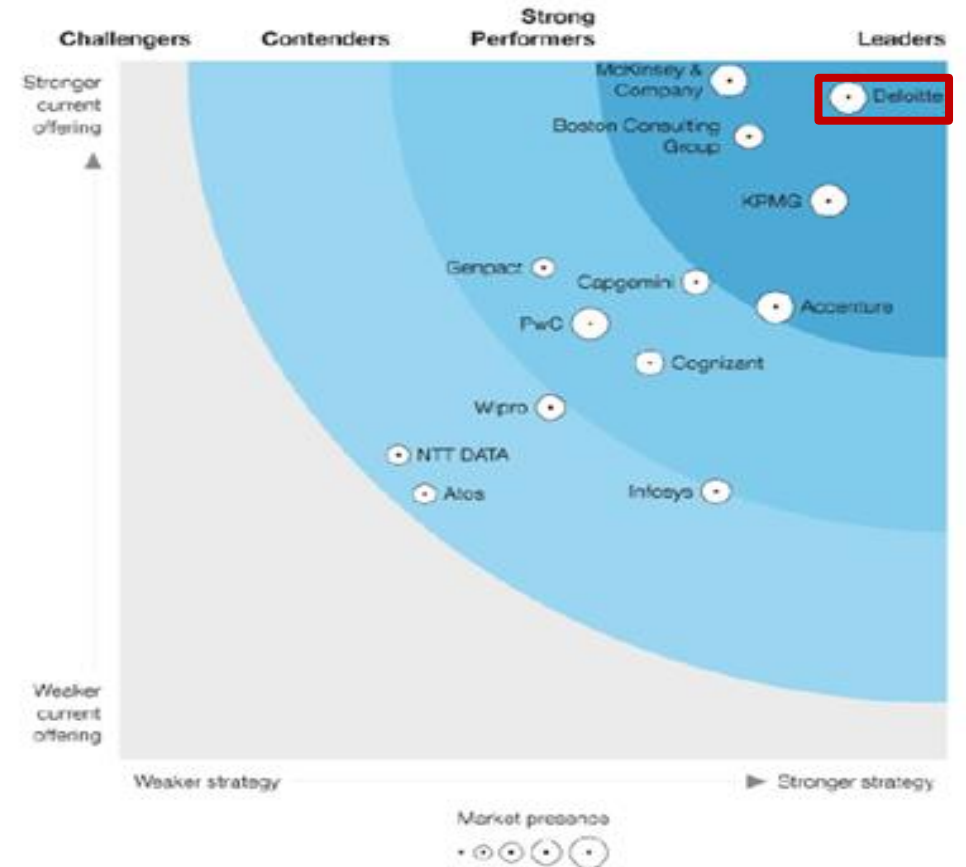
Gartner

Undisputed worldwide leader in Data and Analytics Services ('20.02)



Forrester

Enterprise Insights Service Provider ('20.2Q)



Deloitte Consulting AI & Data

Analytics/AI 분야에서의 지속적 연구 및 조사를 통해 선도적 문헌 자료를 정기 발간하고 있으며, 업계 최고 수준의 Thought Leadership을 보유하고 있습니다

Thought Leadership



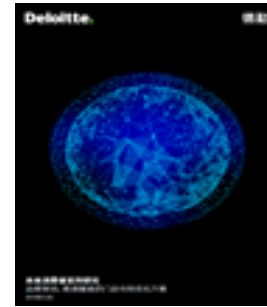
Future of Consumer Series



Improving Human Experience with Artificial Intelligence (AI)



Leveraging AI to Connect the Retail Enterprise

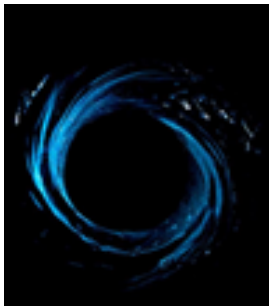


Deloitte Future of Consumer Research



Reimagining Clinical Trials in the Age of the Digital Patient

...



A Roadmap to Responsible Innovation with AI in Financial Services



Artificial intelligence - Augmenting human intelligence



Tech Bytes Part 2: Analytics and AI for Chief Legal Officers



The Road to Data Assetization



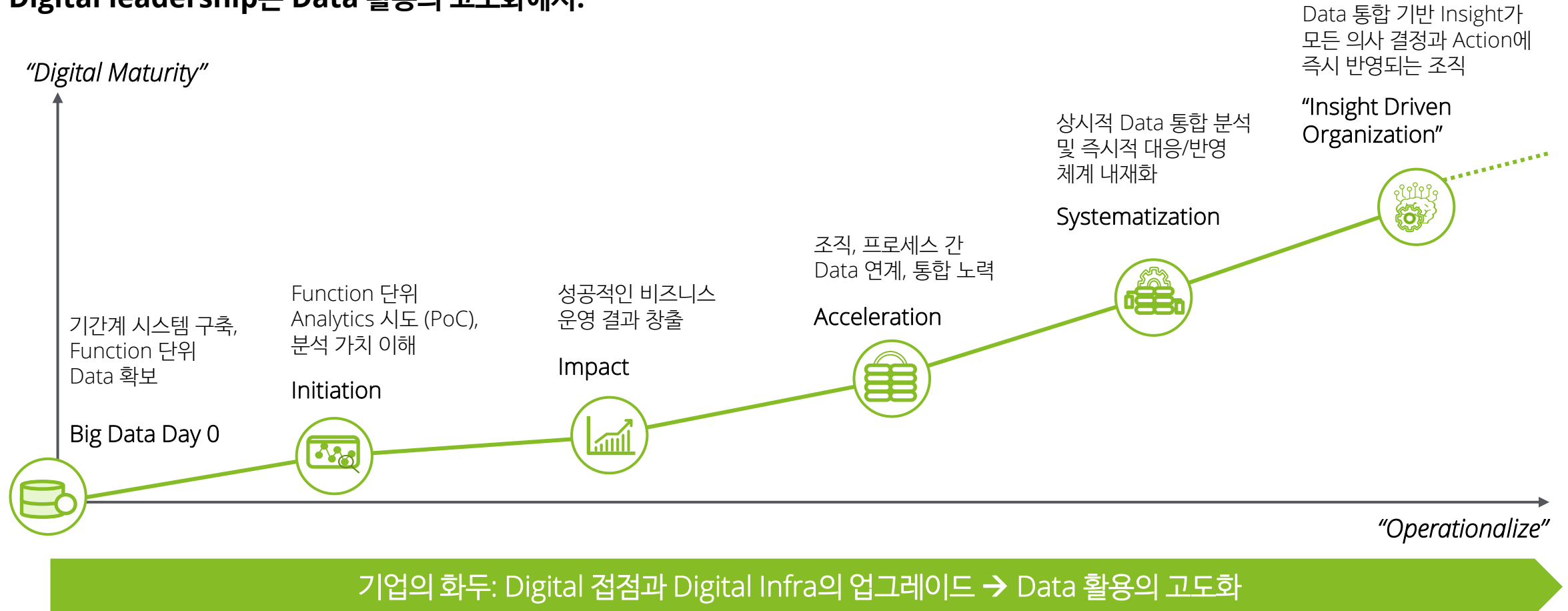
AI Ethics: A New Imperative for Businesses, Boards and C-Suites

...

AI & Data의 Mission

고객사가 Data의 수집, 분석, 활용, 이에 기반한 의사결정과 Action을 고도화함으로써 Digital 시대의 사업 Leadership을 확보하도록 지원하는 것이 저희의 Mission입니다

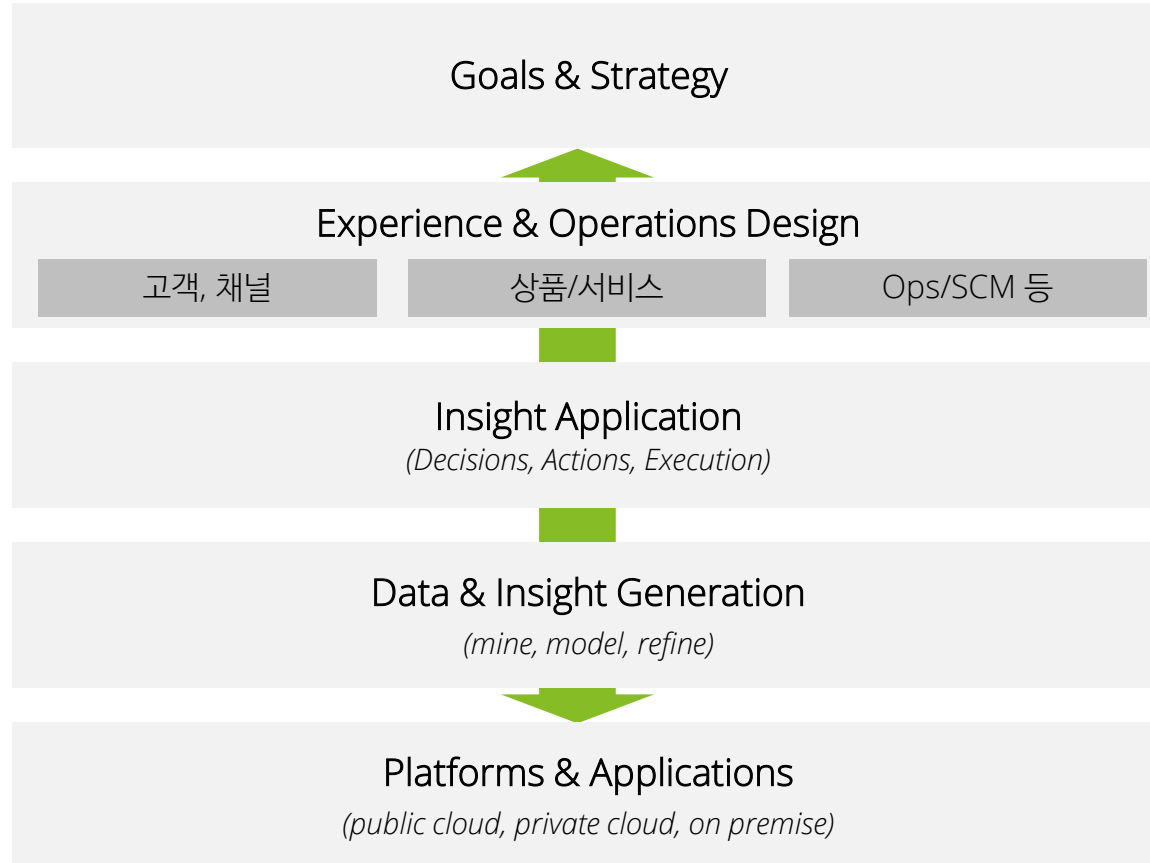
Digital leadership은 Data 활용의 고도화에서.



AI & Data의 서비스 Coverage 및 Offering

“Data-based Insight Value Chain”을 따라 세 가지로 저희의 서비스 영역을 정의하고 있습니다

“Data-based Insight Value Chain”



AI&D Offering 영역



AI & Data의 서비스 Coverage 및 Offering

세 가지로 저희의 서비스 영역을 정의하고 있습니다

주요
영역

Data / Analytics / AI Strategy

■ ML/AI 전략 수립

- 사업 경쟁력 강화 방안 수립
- 분석 기반 신규 사업 BM 개발 전략 수립
- 데이터 확보, 관리, 활용 전략 및 원칙 수립

■ 분석 과제 발굴

- Value-Chain별 분석 과제 발굴
- 과제별 우선 순위 정의 및 로드맵 수립

■ 데이터 거버넌스

- 데이터 및 분석 기반 업무 체계 수립 등 지속적인 관리 방안 및 KPI 설정

■ 데이터 관리 프로세스

- 데이터 Lifecycle의 전반적인 관리체계 수립
- 데이터 생성, 저장, 활용, 폐기까지의 과정 설계

Advanced Analytics

■ 데이터 수집/관리 체계

- 필요 데이터 정의 및 통합 수집 체계 마련
- Data Portfolio Map 설계 및 관리 체계 수립

■ 데이터 전처리 및 가공

- 데이터 전처리 로직 적용 및 자동화
- 데이터 표준화 템플릿 개발 및 적용

■ 분석 설계 및 모형 개발, 검증

- 분석 요건 및 방법론 설계
- ML / AI 기반 다양한 분석 방법론 적용 및 비교, 평가

■ 데이터/모형 시각화

- 데이터 및 모형 현황 파악을 위한 인사이트 도출
- 모형 결과 시각화 대시보드 설계 및 개발

Platform & Operation

■ 모형 자동화 개발

- 운영 관리 효율화를 위한 모형 자동화 설계
- 자동화된 모형 개발을 통한 시스템 적용 방안 제공

■ 모형 운영 관리 방안

- 모형 관리 운영 시점, 조직, 역할 등 세부 사항 정의
- 모형 운영 시 필요 사항 및 고도화 요소 정의

■ 분석 환경 활용 방안

- 분석 환경 및 활용 방안 가이드라인 제공
- 분석-운영 간 유기적인 적용 환경 설계 및 개발

■ Data Platform 개발, 운영 방안

- 전략과 Align된 Data 수집, 적재, 활용, 관리 방안 요건 정의
- 기존 Legacy System과 연계된 플랫폼 설계 및 개발

AI & Data의 서비스 Coverage 및 Offering

고객사의 포괄적 Function과 Level의 이슈들을 Address 하고 있습니다

Chief Operating Officer

[Str.] Analytics, AI 기반의 업무 Process 혁신,
내·외부 Data 통합 및 인지 기술 적용을
통한 Value Chain 재설계

[AA] Data에 기반한 각 Value Chain 단위의
Efficiency, Quality 고도화, 최적화

Chief Executive Officer

[Str.] 사업 경쟁력 향상 및 사업 모델 혁신을
위한 AI 및 Data 전략 수립

[AA] 사업 성과 예측 기반의 전략/기획 고도화

[P&O] 고객과 Value Chain에 대한 전방위 Data
가시성 제고를 통한 관리 고도화

Chief Financial Officer

[Str.] AI, Cloud 등 신기술 투자전략 수립

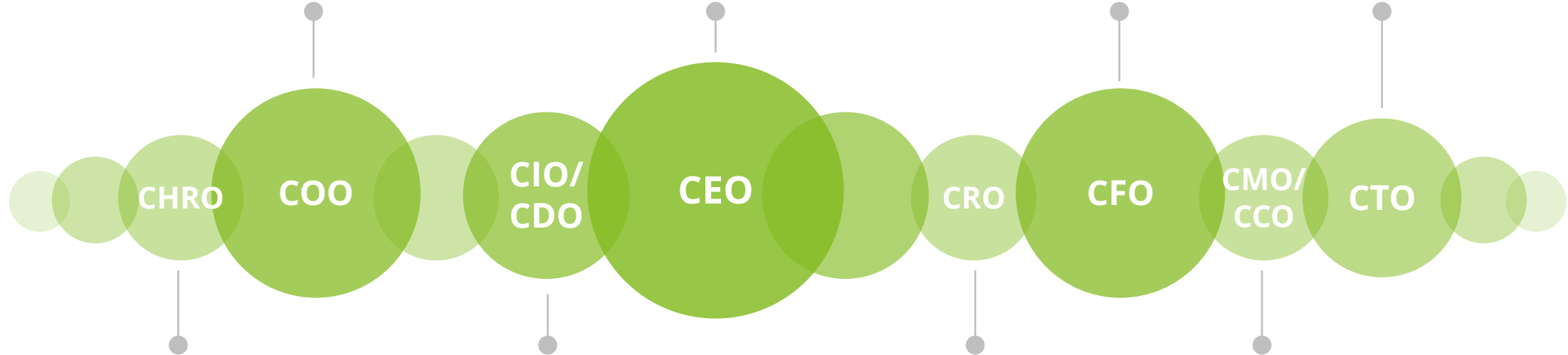
[AA] 재무/회계 전반의 업무 자동화 및 예측
기반 시뮬레이션

[P&O] 데이터 기반의 (준)실시간 재무 현황
모니터링 체계 구축 (위험 감지)

Chief Technology Officer

[Str.] 신 사업 모델로 나아가기 위한 필요 기술
요소 Define 및 전략 방향성 설계

[AA] 데이터 기반 R&D 투자 의사결정 고도화,
프로젝트 별 ROI 분석 및 Risk 사전 예측을
통한 R&D Portfolio 관리 최적화



Chief Human Resources Officer

[Str.] 디지털/AI 환경에서의 직무 역량, 규모,
육성에 대한 전략 방향성 제공

[AA/P&O] HR 업무 환경의 Digitalization 방향성
제시 및 시스템 도입

Chief Information/Data Officer

[Str.] AI, Cloud 등 신기술 도입 범위, 방식,
규모 등에 대한 전략 수립

[AA/P&O] 신규 시스템/솔루션의 도입 방식에
대한 합리적인 의사결정 제공

Chief Risk Officer

[Str./P&O] 데이터 수집/관리/저장/폐기 체계 및
개인정보 관리/보호 전략 수립

[AA] 데이터 기반의 Risk 예측, 외부 환경요인에
따른 Risk Impact 시뮬레이션

Chief Marketing/Customer Officer

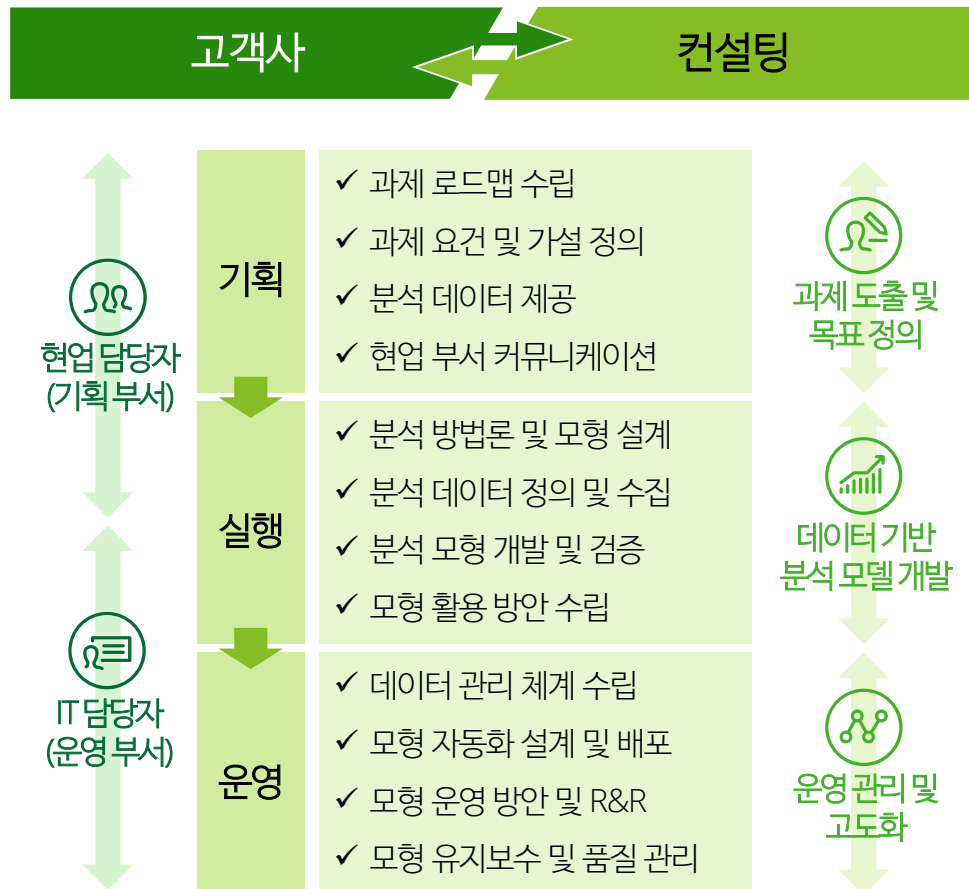
[Str.] 고객 360° 이해 기반의 신규 Product/
Offering 개발 전략 수립

[AA] Offering, Experience 개인화, 고객 행동
예측, 고객 세그멘테이션

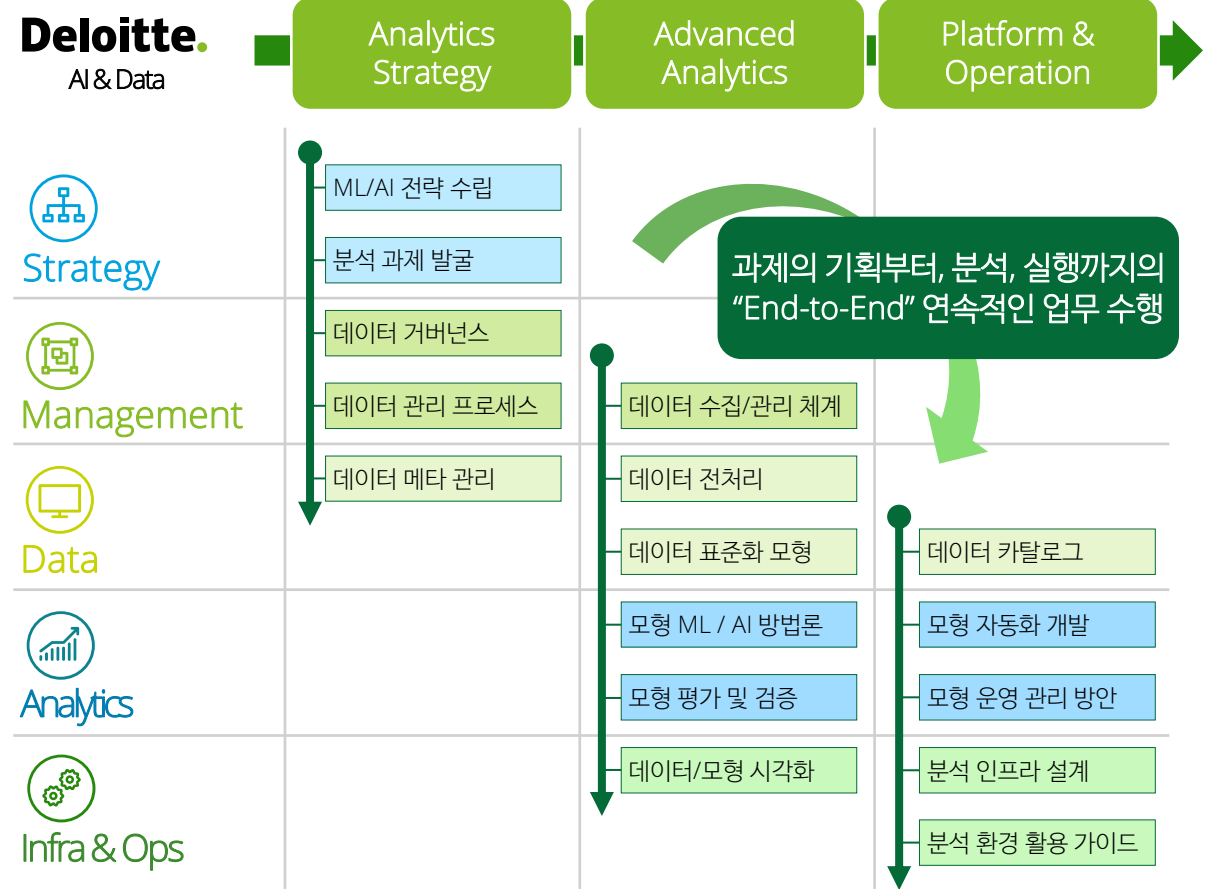
AI & Data의 서비스 Delivery

단편적, 분절적 서비스는 물론, 이를 넘어 지속적인 End-to-end 서비스를 지향합니다

Analytics 수행 시 R&R



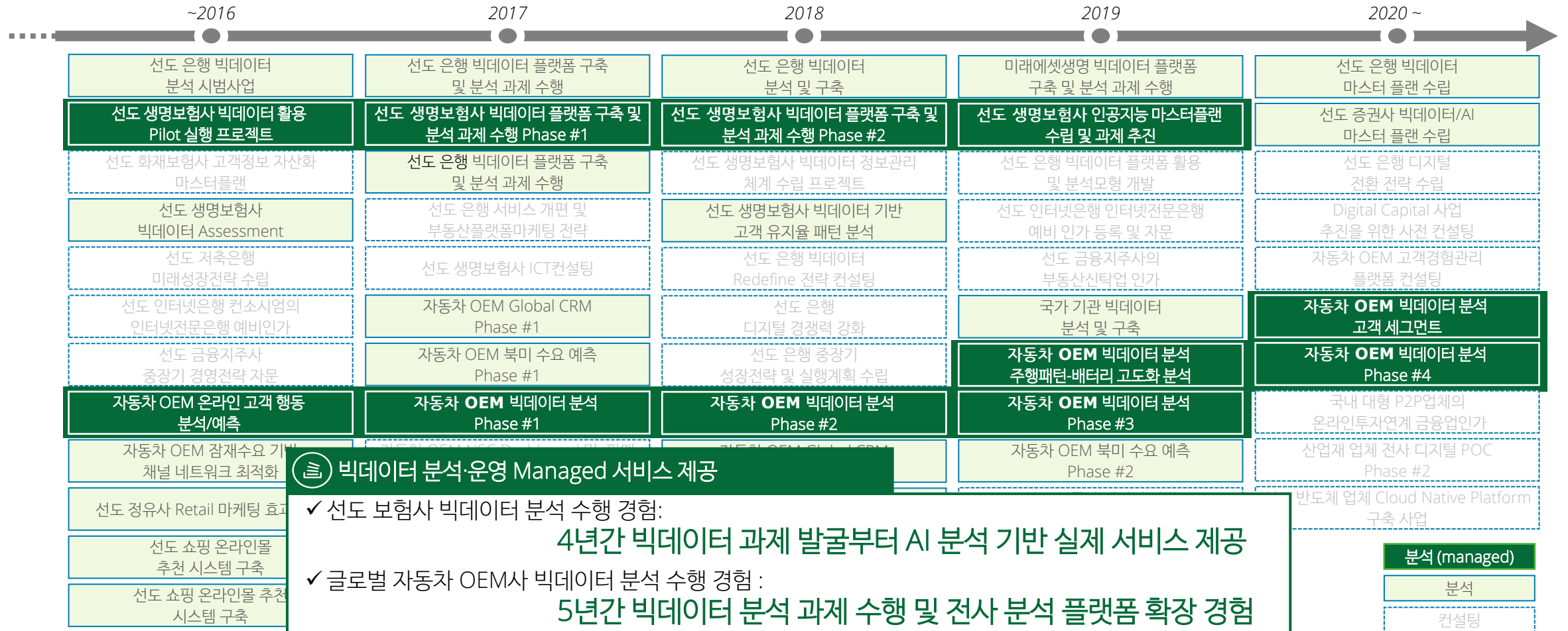
Managed Service



AI & Data의 서비스 Delivery - Managed Service 경험 (1/2)

금융, 자동차 산업의 선도 기업과 장기적 관계에 기반한 Managed Service 제공 경험을 보유하고 있습니다

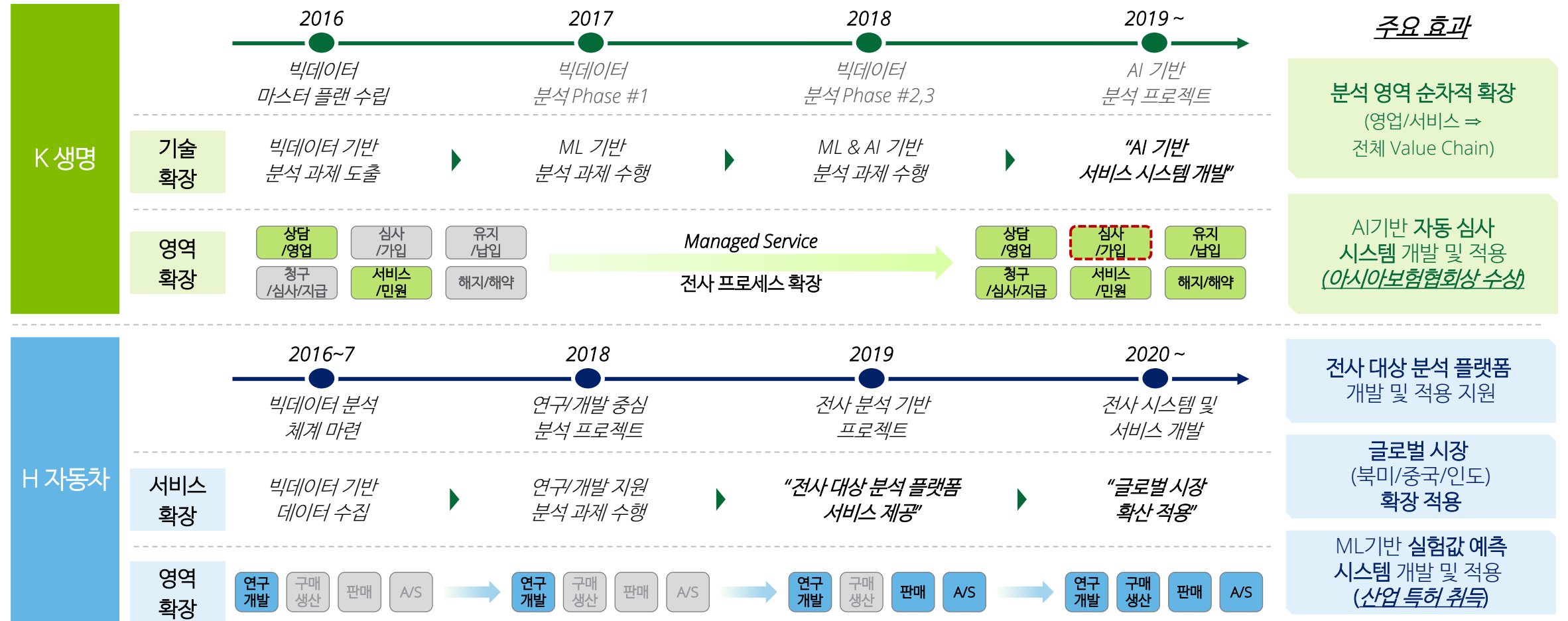
AI/빅데이터 분석·운영 Managed 수행 경험



AI & Data의 서비스 Delivery - Managed Service 경험 (2/2)

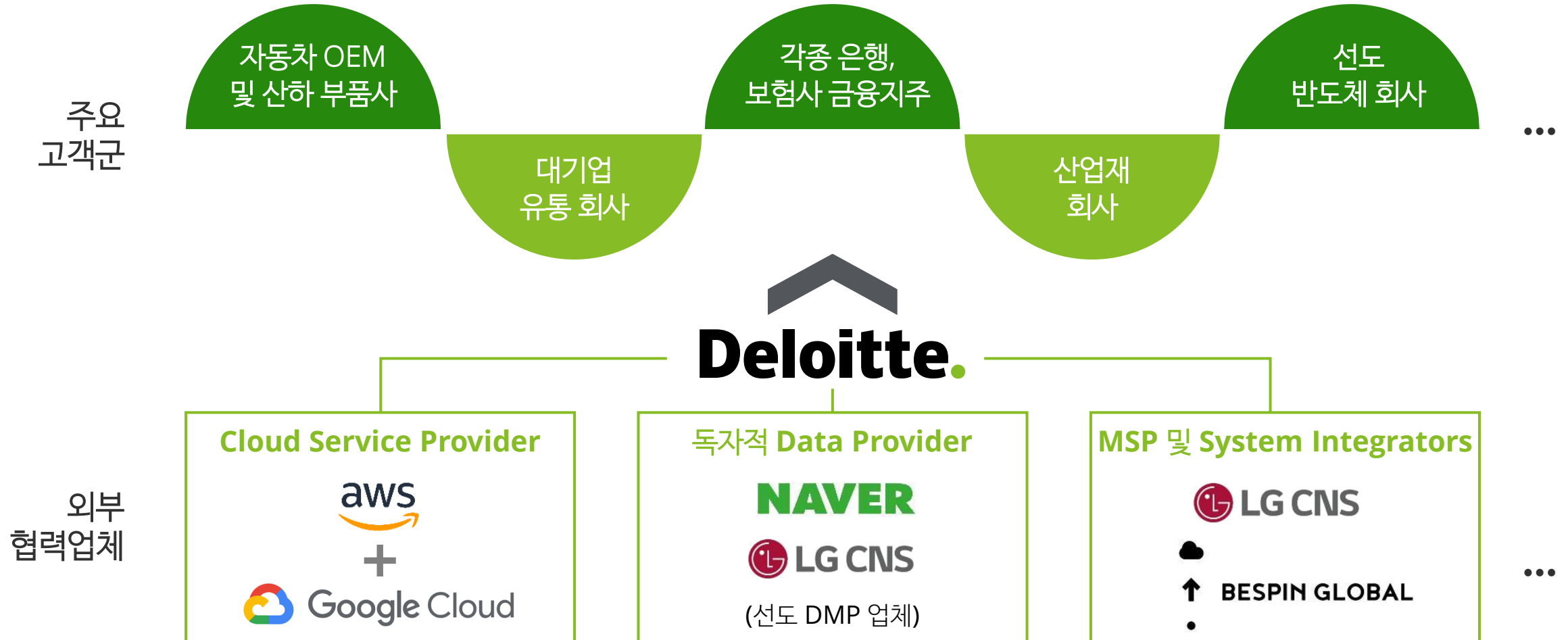
금융, 자동차 산업의 선도 기업과 장기적 관계에 기반한 Managed Service 제공 경험을 보유하고 있습니다

주요 고객사 Managed Service 제공 사례



AI & Data의 서비스 Delivery - 협업 생태계

End-to-end coverage를 위해 Deloitte Consulting 내외 다양한 조직, 외부 협력업체들과 활발히 협업하고 있습니다



기타 최근 5년 간 수행 경험 (1/4)

금융, 자동차 뿐 아니라, 기타 제조, 유통, 소비재 산업의 다수 선도 기업들 대상으로 서비스를 제공하고 있습니다

프로젝트명	발주처	수행기간	세부 내용
빅데이터 분석 시스템 구축	선도 보증보험사	2021 ~ 2022	• 빅데이터 거버넌스 체계 수립, 빅데이터 관리방안 수립, 분석과제 Pool 도출, 시범 분석 과제 수행
AI 기술 내재화 및 사업 전개 전략 (AICC 및 미디어 사업)	선도 통신사	2021	• Conversational AI 기술 기반 사업 전개 방향 정의 (미디어 사업, AICC 등) • 최적 기술 (AI core engine, AIOps) 개발, 소싱 방안 도출 및 ROI 분석
개인화 추천 체계 및 수요 예측 고도화	선도 유통사	2021	• 온라인 채널 수요 예측 모델 개발 및 배포 • 신규 채널의 사업전략과 Align 된 개인화 추천 모델 개발 및 데이터 통합, 표준화
빅데이터 마스터플랜 및 모델링 Phase #2	선도 은행	2021	• 마스터 플랜 기반 Data 심화 진단 • 운영 ML 모델 개발, Governance 상세화, 플랫폼 구축
내부 분석가 향 Analytics 환경 구축	선도 디스플레이 제조사	2020 ~ 2021	• 분석 과제 진단 및 분석 환경 요건 정의 • 분석가 대상 Data 서비스 및 분석 환경 요건 정의, 구축 PMO, 사용자 매뉴얼 개발
신규 사업을 위한 자동차 판매 플랫폼 전략	자동차 OEM	2021	• 최적 소비자 가격 산출 모델 개발 • 모델 운영 및 판매 플랫폼 연계를 위한 시스템 구축 방향 정의
Data Lake 구축 및 운영 사업	선도 반도체 회사	~ 2021	• Data Lake 아키텍처 정의, 분석가 향 서비스 환경 정의 • 구축 및 운영 PMO
고객 경험 차별화 시스템 설계	자동차 OEM	2020	• 고객 경험 상세 설계, 필요 시스템 Requirement 도출, 수집 Data 항목 상세 설계 • 글로벌 솔루션(SFDC) 기반 시스템 구축을 위한 상세 IT Design
데이터 기반 마케팅 체계화	글로벌 유통사	2020	• 마케팅 비용 항목 상세 정의, 데이터 분석 기반 마케팅 Insight 도출 • 마케팅 비용 관리 및 RFQ 관리 시스템 상세 설계
빅데이터/AI 마스터플랜 수립	국내 증권사	2020	• 빅데이터 거버넌스 수립, 빅데이터/AI 추진 조직 설계, 분석 과제 발굴, 빅데이터/AI Platform 설계
브랜드 CXI 설계	자동차 OEM	2020	• 고객 CX 기반의 브랜드 NPS 지표 설계, Pilot 설문 진행, 설문 결과 분석 및 Dash-board 설계
Context 기반 고객 Segmentation	자동차 OEM	2020	• Context (라이프스타일, 자동차 니즈, 상품 수용도, 서비스) 기반의 고객 Macro(글로벌 표준) / Micro(국내 전용) 고객 Segmentation 과제 수행
빅데이터 마스터플랜 수립	국내 은행	2020	• 빅데이터 발굴, 분석 과제 발굴, 거버넌스 정립, 빅데이터 수집/분석/활용 Platform 설계
빅데이터 전략 수립	방산 업체	2020	• M/L 기반 결품 요인 분석, 데이터/분석 Platform 설계, 분석 과제 Pool 및 로드맵 도출

기타 최근 5년 간 수행 경험 (2/4)

금융, 자동차 뿐 아니라, 기타 제조, 유통, 소비재 산업의 다수 선도 기업들 대상으로 서비스를 제공하고 있습니다

프로젝트명	발주처	수행기간	세부 내용
빅데이터 분석 Phase #4	자동차 OEM	2020	• 모빌리티 차량 운행 특성 분석, 지능형(AI) 차량 고장 진단 알고리즘 고도화 등 11개 분석 과제 수행
개인화 마케팅 체계 고도화	선도 하이테크 가전 업체	2020	• CDP 및 DMP 기반 개인화 마케팅 고도화를 위한 Data 진단 및 고도화 요건 정의, Use Case 개발
전사 DT 2.0 PoC Phase #2	산업재 업체	2020	• 실시간 경영성과 예측 및 시뮬레이션, 신제품 매출 및 손익 예측 등 3개 경영혁신 과제 수행
빅데이터 시스템 구축 사업	정부 기관	2019	• 주택임대소득 신고 사전 안내 모형, 이월결손금공제 사전안내 모형, 신용카드 위장 가맹점 적출의 정교화 과제 수행
빅데이터 분석 Phase #3	자동차 OEM	2019	• 편의장치 실사용성 분석 표준화 및 플랫폼 구축, 친환경 버스 B2B 플랫폼 설계 등 5개 분석 과제 수행
북미 수요 예측 Phase #2	자동차 OEM	2019	• 차급별 수요 예측 모형, 차급간 수요 이동 네트워크 등 5개 분석 과제 수행
데이터 기반 업무 체계 구축	Tier 1 부품사	2019	• 분석 플랫폼 검증을 위한 분석 과제 도출 및 정의
빅데이터 분석 및 구축	생명보험사	2019	• 고객 이탈 예측, 신계약 유지율 예측 고도화, 고객 속성 Segmentation 등 6개 분석 과제 수행
전사 Digital Transformation 2.0 PoC	산업재 업체	2019	• 전사 경영성과 예측, 수요 예측 및 가격 탄력도 산출 등 4개 경영혁신 과제 수행
DRAM개발사업 UX개선 전략 수립	선도 반도체 회사	2019	• 구성원 경험 분석/UX 설계
Cloud Native Platform 구축 사업	선도 반도체 회사	2019	• 클라우드 아키텍처 정의 및 사용자 가이드
Global CRM Phase #2	자동차 OEM	2018	• 해외 국가 딜러 및 지점 분석
빅데이터 분석 Phase #2	자동차 OEM	2018	• 상용차 AS 총당금 시뮬레이션, 주행 중 문제 발생 분류/예측
북미 수요 예측 Phase #1	자동차 OEM	2018	• 북미시장 수요 예측 분석

기타 최근 5년 간 수행 경험 (3/4)

금융, 자동차 뿐 아니라, 기타 제조, 유통, 소비재 산업의 다수 선도 기업들 대상으로 서비스를 제공하고 있습니다

프로젝트명	발주처	수행기간	세부 내용
기획조정실 중장기 사업 계획 수립	자동차 OEM	2018	• 차종별 비용 함수 도출, 최적 차종 Matrix 산출
주행 패턴-배터리 고도화 분석	자동차 OEM	2018	• 주행 패턴 기반 Segmentation, 차량 배터리-주행 패턴 연계 분석
환경차 변속기 실주행 조건 분석	자동차 OEM	2018	• 내구성 테스트 설계, 위험 인자 도출
Lead Quality Management	자동차 OEM	2018	• 자동차 계약 주요 인자 분석
빅데이터 분석 플랫폼 구축	선도 은행	2018	• 고객 간 관계 분석, 고객 Journey 분석, 고객 이탈 예측 모형 등의 분석 과제 수행
유지율 분석	생명보험사	2018	• VOC 기반 유지율 분석
빅데이터 분석 및 활용 Phase #3	생명보험사	2018	• 자동화 로직 설계, 모형 관리 체계 수립
인공지능 마스터플랜 수립 및 과제 추진	생명보험사	2018	• AI 기반 과제 로드맵 수립, AI 조직 및 역량 진단, 텍스트 기반 설계사 QA 시스템 설계
한동대 재학생 커리어 매칭 플랫폼 구축	국내 대학교	2018	• 커리어 매칭 플랫폼 설계/구축
빅데이터 플랫폼 구축	선도 은행	2017	• 고객 Segmentation, 개인별 상품 추천, EBM 분석/구축, 기업고객 분석
빅데이터 분석 플랫폼 구축 및 활용방안 수립	선도 은행	2017	• 고객 Segmentation, 고객 Needs 발굴, 개인별 여신 구매 예측 모형 등 6개 분석 과제 수행
빅데이터 분석 및 활용 Phase #2	생명보험사	2017	• 개인별 상품 추천, VOC 분석 (STT/TA)
재학생 커리어 매칭/추천	주요 대학교	2017	• 커리어 매칭 알고리즘 구현
Global CRM Phase #1	자동차 OEM	2017	• 해외 국가 딜러/지점 분석

기타 최근 5년 간 수행 경험 (4/4)

금융, 자동차 뿐 아니라, 기타 제조, 유통, 소비재 산업의 다수 선도 기업들 대상으로 서비스를 제공하고 있습니다

프로젝트명	발주처	수행기간	세부 내용
빅데이터 분석 - 고객주행 사용 패턴 분석 및 분류	자동차 OEM	2017	• 전기차 실사용성 분석, 차량 배터리-주행 패턴 연계분석, 차량 운전성 분석
국내 현대닷컴 점점의 고객 행동 분석 및 예측 모델 파일럿 프로젝트	자동차 OEM	2016	• 고객 웹 행동 분석, 고객 Segmentation



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/kr/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients’ most complex business challenges. To learn more about how Deloitte’s approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte Network”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2021. For information, contact Deloitte Consulting LLC.