



샘솟는급수기

기존 제품들

급수기, 그릇



불편한 자세
물 샘
물 오염 / 이끼

물 오염
물 쏘임



기존 제품들

급수기, 그릇

중력

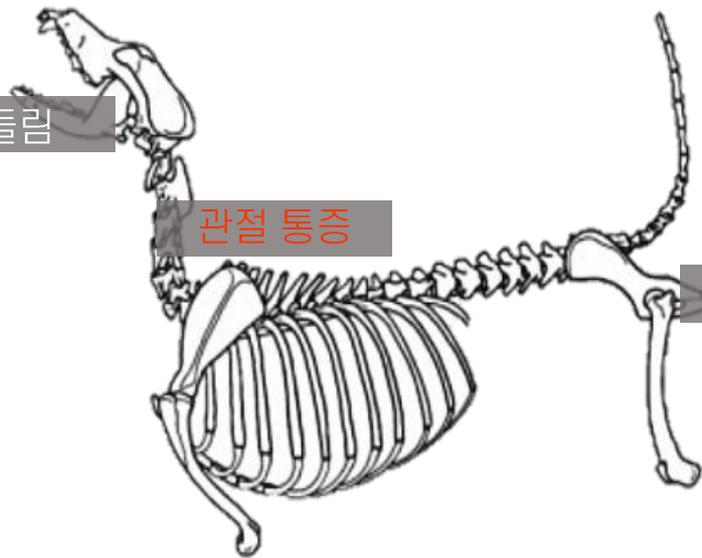
동물에게 각종 건강 문제 유발

혀가 까짐

사레 들림

관절 통증

긴장 스트레스



기존 급수기 사용 영상



사업 아이디어



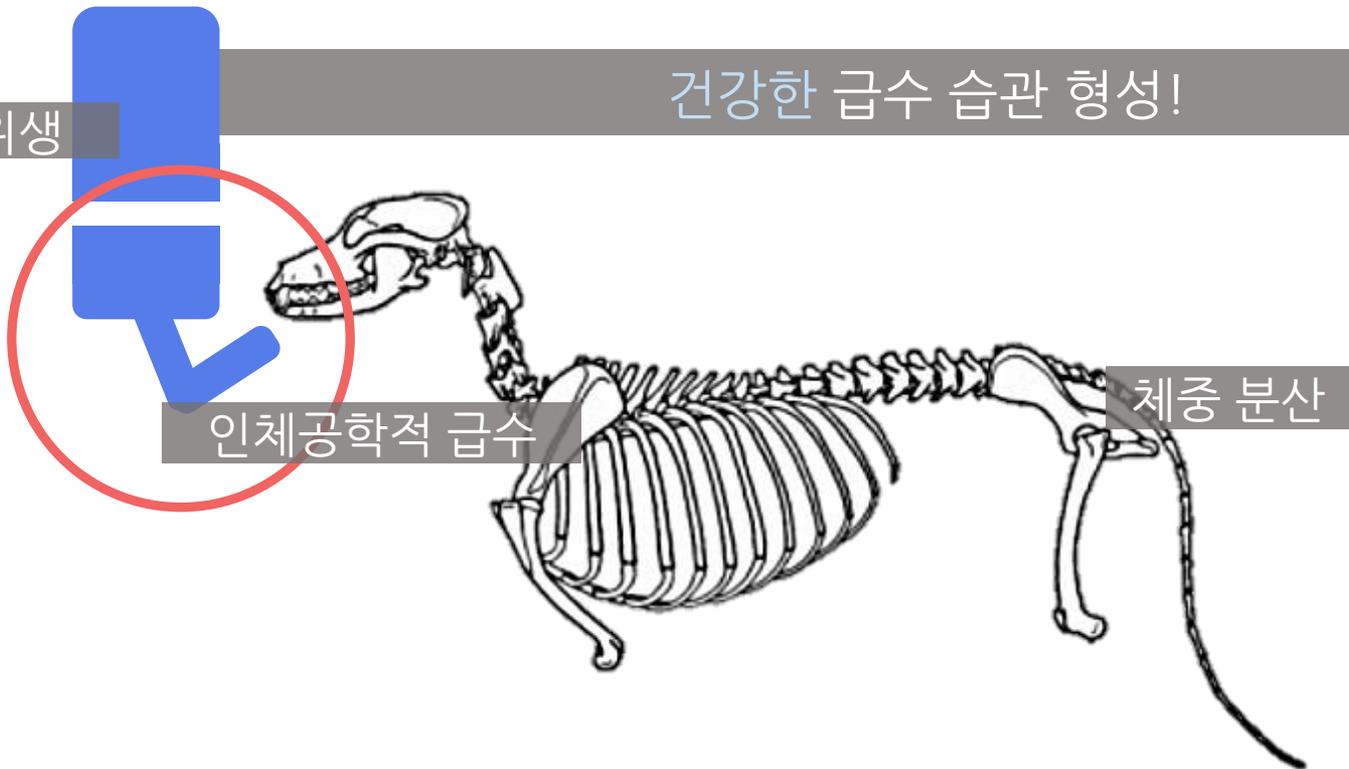
자연에서 마시는 방법 그대로
급수구가 굽어 있는 급수기

사업 아이디어

부력

청결한 위생

건강한 급수 습관 형성!



샘솟는급수기 사용 영상



Spec sheet



프로젝트 개요

급수구가 굽어 있어 편한 자세로 마시는 급수기

포지셔닝

기존의 급수기를 사용하는 모든 동물

차별화 포인트

물그릇과 급수기의 장점을 모았으며, 기존에 사용되던 원재료와 같은 수준의 재료사용에 따라 가격 상승 또한 없음

Main spec

- 급수통 크기
800mm * 800mm * 1800mm
- 부피
500ml
- 재질
급수통(PP), 연결용 부속품(PE), 급수볼(스테인레스스틸) or (PP)
- 구성품
철장 연결용 부속품, 스탠드(별도 구매), 급수기
- 사용 가능 기간
고무패킹이 헐거워져도 물이 새지는 않으나 플라스틱에 상처가 많이 생기는 시기를 고려하여 약 2년

사업성 분석

기술성 분석

Main point 1

굽은 급수구

급수구가 아래에서 위쪽으로 굽어 있어서 동물이 고개를 들지 않고 샘물을 마시듯이 편한 자세에서 마실 수 있다.



사업성 분석

기술성 분석

Main point 2

부력에 의해 급수구를 막고 있는 볼

물에 뜨는 볼을 사용하여 부력을 통해서 입구를 막고 있어 급수구를 통해 침방울, 먼지 등등 물에 뜨는 이물질이 급수기 내부로 들어가지 못하도록 설계했다.



사업성 분석

기술성 분석

급수기의 경우 사용된지 상당한 기간이 지났으나 형태에 대한 큰 변화가 있지 않았다. 따라서 초기 개발에만 성공한다면 R&D 능력을 해당 제품을 향상시키는데 적용하기 보다는 product의 다양성을 확보하는데 집중하면 좋을 듯 하다.

product

place

급수기 생산의 경우는 직접 공장을 운영하기 보다 플라 스틱 사출을 하는 공장에 외주를 주는 것이 좋아 보인다. 이 부분에서 중국이나 국내 생산을 결정해야 되는데 고급화, 안정성 추구하고 같은 애완동물 용품시장의 추세에 따라 국내 공장을 선택할 것이다.

전자 급수기를 제외한 급수기들의 가격 분포는 크게 2가지로 분류된다고 볼 수 있다. 저가형(2000~3000원), 고가형(10,000~15,000원)이다. 이 중 저가형을 선택 할 경우 판매량을 많이 확보해야 되는데 초기 생산력의 확보에는 자본금이 부족할 수 있고 고급화 트렌드에 맞게 고가형으로 가격설정을 진행하였다.

price

promotion

급수기 시장은 아무래도 새로운 제품의 안정성에 대한 믿음, 직접 말 할 수 없는 동물이 사용한다는 점에서 보수적이다. 또한 한 번 사용한 경우 재사용율이 높다. 이에 주된 광고 경로로 선택한 것은 대신 사용해서 신뢰도를 높일 수 있고 커뮤니티 충성도가 높은 유튜브 리뷰광고, 검색엔진 배너 광고들을 사용할 것이다.

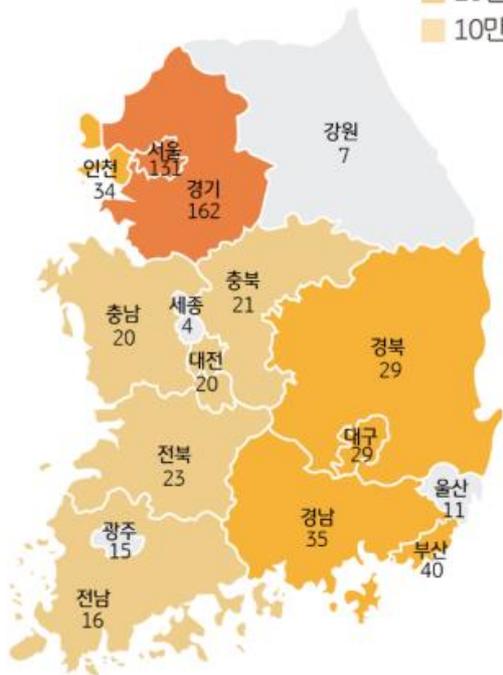
사업성 분석

시장성 분석

국내 604만가구, 1,448만명이
반려동물을 양육

[단위:만가구]

- 100만가구 이상
- 20만가구 이상
- 10만가구 이상
- 10만가구 미만



반려가구
604만 가구

반려인
1,448만 명

■ 2018년 ■ 2021년



주) 일반가구 2018년 n=1000, 2020년 n=1000

국내 604만 가구가 반려동물 양육

급수기를 사용하는 개, 고양이, 햄스터,
토끼의 가구당 평균 마리 수는 1.7마리

국내 급수기 사용 동물 = 1027만마리

뒤에서 계속 >>

사업성 분석

시장성 분석

국내 급수기 사용 동물 = 1027마리

1마리당 1년에 급수기 1개 사용

국내 시장규모 = 약 1000억

애완동물 용품은 비교적 수출, 수입도 활발한 편이므로 미국, 중국으로 시장을 확장하면 상당한 규모를 가지며 하나의 아이템으로 출발하여 사업을 확장하기도 용이함

사업성 분석

경제성 분석

제조원가(고정비)

금형제작 비용 30,000,000

홍보용 만화 제작 200,000

작동모형 시제품 제작 100,000

α -시제품 제작 1,500,000

판매용 홈페이지 제작 1,500,000

제조원가(변동비)(급수기 1개당)

급수기 생산비 1,000

클라우드 펀딩 수수료 9.4%

제품가격

급수기 도매 가격 7,000

급수기 소매 가격 9,500

사업성 분석

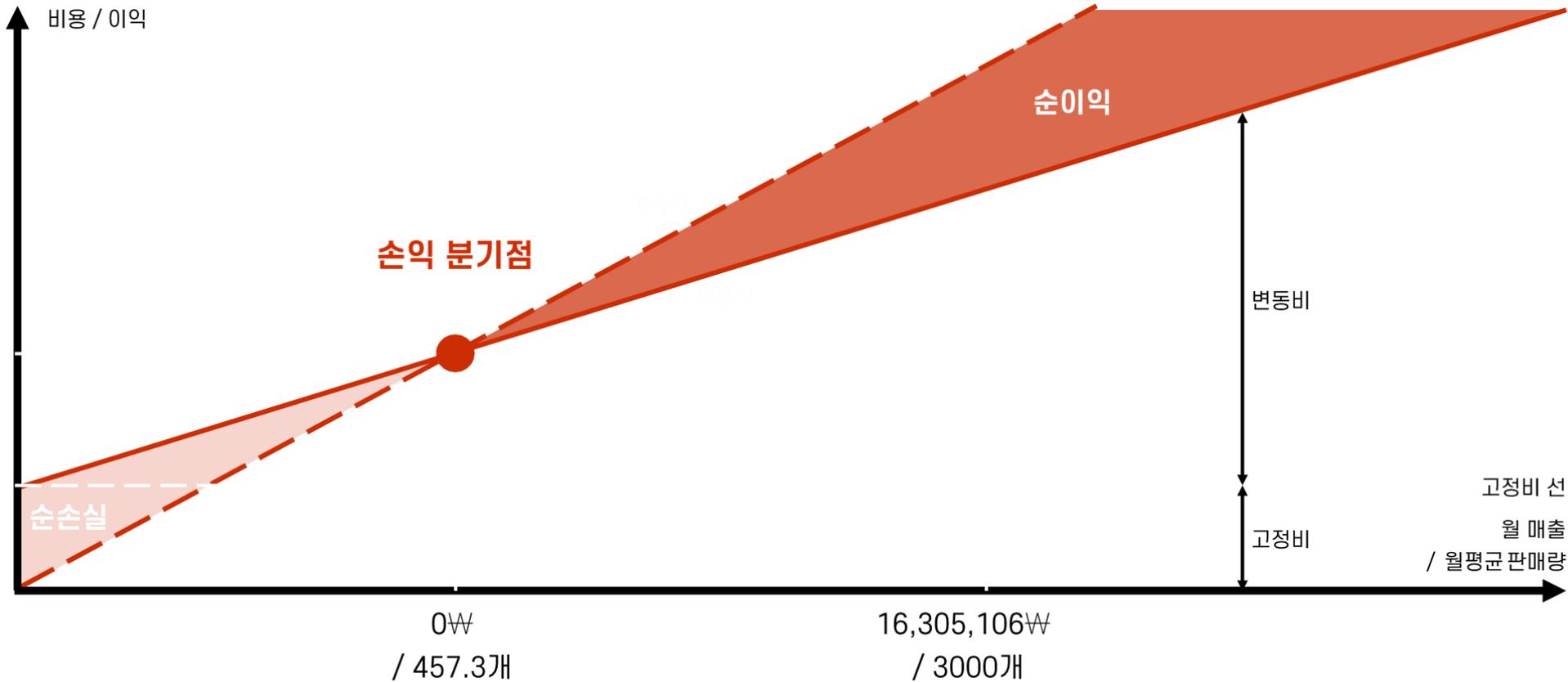
경제성 분석

분류	세부항목	금액	비고
매출총액	급수기 1개 가격 X 판매	₩23,250,000	30%는 소매 70%는 도매
	배송비 X 판매	₩2,250,000	전액 소비자 부담
	계	₩25,500,000	
매출원가	급수기 1개 원가 X 판매	₩3,000,000	급수기 1개 원가
매출이익	음료 1개 이익 X 판매	₩22,500,000	급수기 1개 이익
영업비용	인건비	₩1,822,480	소매는 홈페이지를 통해 판매
	광고비	₩270,000	네이버 검색광고 및 구글 배너광고
	카드수수료	₩344,250	매출의 1.35%
	감가상각비	₩450,000	금형의 보증은 20만 shot
	계	₩2,886,730	
판매관리비	임차료	₩200,000	
	배송비 X 판매	₩2,250,000	
	계	₩2,450,000	
영업이익		₩17,163,270	매출이익-영업이익-판매관리비
법인세		₩858,164	청년창업 75% 감면
당기 순이익		₩16,305,106	

*월별 급수기
3000개 판매 기준

사업성 분석

경제성 분석



제품 개발 마일스톤

컨셉 개발

디자인 설정

작동 모형 테스트

상세 설계

시장 테스트 및
초기자금 조달

마케팅 콘텐츠 제작

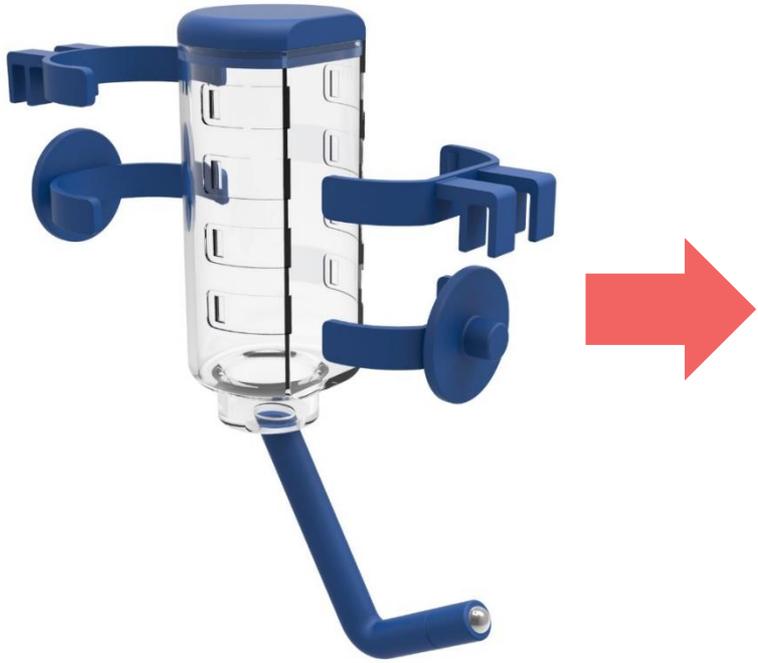
성능 테스트

현장시험 및 보완

양산

제품 개발 마일스톤

컨셉 개발, 디자인 설정, 작동 모형 테스트



제품 개발 마일스톤

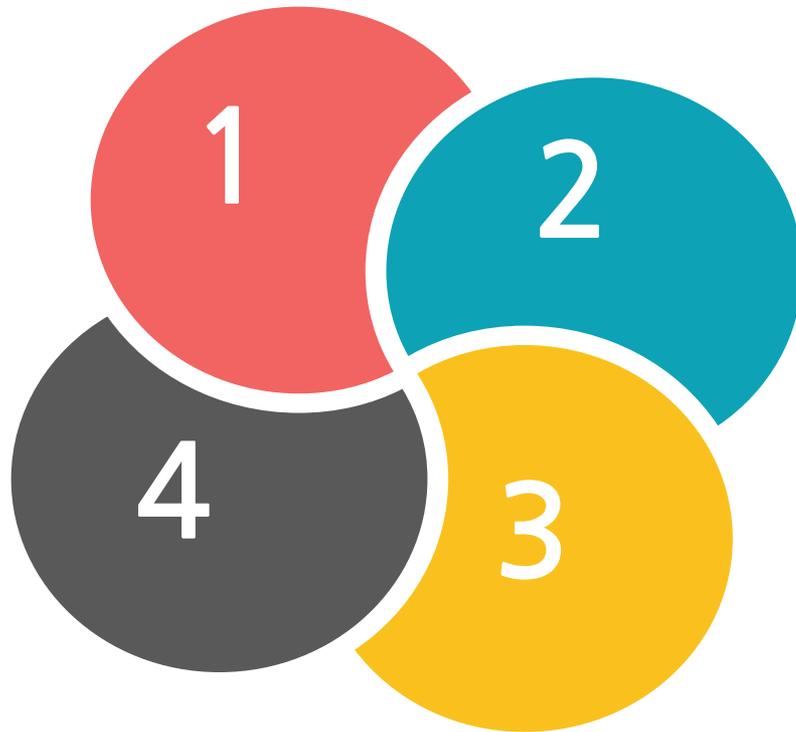
마케팅 콘텐츠 제작

웹툰 제작

샘솟는 급수기 필요성을
어필하는 홍보 콘텐츠

애견카페 방문, 촬영

샘솟는 급수기 사용장면
사진 및 영상 촬영



타깃 소비자 인터뷰

샘솟는 급수기의
셀링포인트 점검

수의사 인터뷰

샘솟는 급수기에 대한
전문가의견 수렴

제품 개발 마일스톤

마케팅 콘텐츠 제작

행찌 이야기

목 아는데 너무 불편해 정말!!

너무 편하잖아... !!

내가 불편해하는거 어떻게 알아찌!?



제품 개발 마일스톤

마케팅 콘텐츠 제작

애견카페 방문, 촬영



제품 개발 마일스톤

마케팅 콘텐츠 제작



타깃 소비자 인터뷰

“확실한 것은 사용해 보아야 알겠지만
기존 급수기보다 건강에 좋을 것 같다.
물이 잘 나와 강아지가 원하는 만큼 마실
수 있을 것 같아 관심이 생긴다.”

수의사 인터뷰

“이미 보급수기들은 잘 사용되지 않고 있다.
보급수기가 아닌 그릇형 급수기와 비교하여 설명
하는 것이 해당 제품의 장점을 더 잘 이해시킬 수
있을 것이다.”



그러나 와디즈에서는 기존 제품과 비교하여
홍보하는 것을 금지하고 있음



이현석 대표원장

수백여건의 중증 심장 질환 케이스 경험
Sonoscape 심장초음파 전임강사

경력

- 전) 청담우리동물병원 내과과장
- 전) 삼성동물의료센터 부원장
- 전) 주경야독 수의간호학원 전임강사
- 전) VMRC 수의학 연구회 심장학 분과
수의심장학회 정회원



제품 개발 마일스톤

시장테스트 및 초기자금 조달



19일 남음

24 % 달성

3,611,000 원 펀딩

64 명의 서포터

펀딩하기

♡ 14

💬 문의

공유하기

📌 펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! [자세히 알아보기](#)

제품 개발 마일스톤

시장테스트 및 초기자금 조달

NAVER

+ 새 캠페인 ON OFF 캠페인 유형 선택 선택한 캠페인 관리

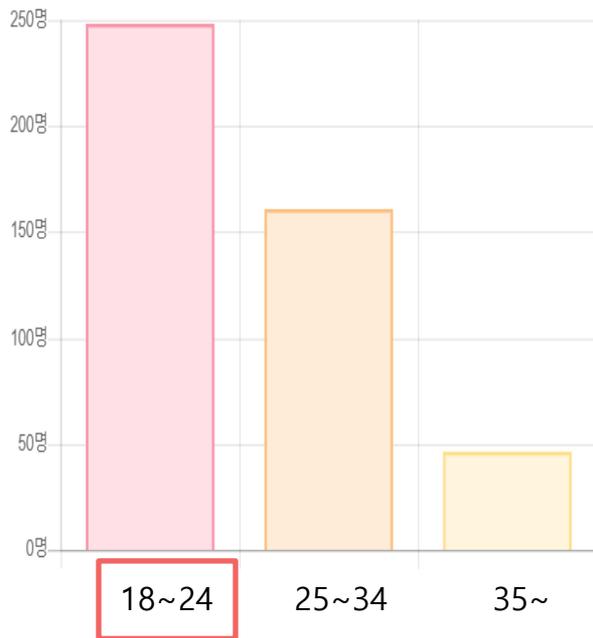
ON/OFF	상태	캠페인 이름	캠페인 유형	노출수
		캠페인 1개 결과		5,965
ON	노출가능	파워링크#1	파워링크	5,965



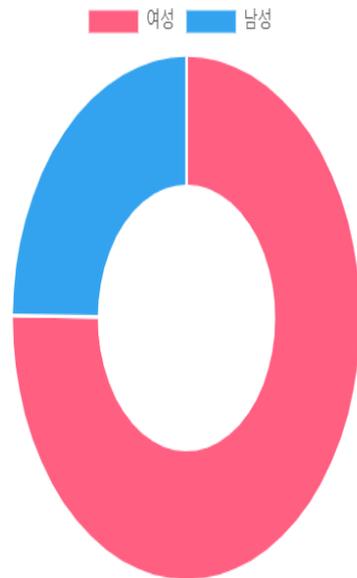
Yeong-geun Yun

동생이 햄스터를 키워서 급수기를 하나 사려는데~ 좋은 걸 발견했어요 ♪
<https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/35359>
고개 숙이고 먹는데 물이 잘 나온다고 해서 햄스터들이 좋아할 것 같아요

연령대별 유입 비중



성별 유입 비중



제품 개발 마일스톤

시장테스트 및 초기자금 조달



GGORKE 펀딩 참여자 의견 | 3일 전

안녕하세요.

꼭 필요한 제품인건같아 알림신청하고 펀딩완료하였습니다.

이제품을 사용할 애완동물은 고슴도치입니다.

기존의 볼급수기는 물마실때 헛바닥이 끼어 상처가 날수 있어서 식기에 물을 급여했는데요.

이제품을 고슴도치가 사용할수 있는지..안전상의 걱정문제를 야기하지는 않을까 궁금합니다



짱따비 펀딩 참여자 의견 | 5일 전

펀딩전부터 보다가 알림해놓고 펀딩했어요!

급수기가 다른 급수기처럼 찝끔 안나온다는게 큰 장점 같은데 급수기 본체를 텀블러 면처럼 매끄럽게 만드는게 장기간 사용시에 구석구석 물때 방지에 좋을꺼같아요.

이미지 사진처럼 파랑색 노즐으로 설명된 그런 매끈한 원통형 디자인이요. 일반 500 미리 텀블러 같이 내부가 ...!

거치대모양이나 색상이 정해지지 않은 상태라 많은 분들이 펀딩을 망설일것이라고 생각되네요 ㅠ ㅠ 분명 좋은 아이디어 상품이에요. 요즘 트렌드에 맞게 화이트 또는 그레이 같은 모던한 색상이면 더 인기가 있을거같아요. 집 인테리어를 해치치 않는 색상으로. 가격이 좀 더 올라가더라도 스탠드 아래 사료그릇은 도기형태 그릇이 분리되는 디자인으로 나온다면 더 세척도 편하고 위생적일거 같아요..완성도 높은 양품이 나오길 바라면서 적어봤습니다 ^^

와디즈 커뮤니티를 활용한 소비자 의견 파악 및 반영



귀욤강아지 펀딩 참여자 응원 | 11시간 전

강아지 용품매장을 운영하고 있는 사람입니다. 급수기 아이디어가 참신해보여 매장에서 이벤트 진행에 사용하려고 여러개 펀딩 진행했습니다. 펀딩목표금액 달성하셔서 꼭 리워드 받아보고 싶습니다. 응원합니다!!

답글



장보는 강아지와 고양이

오프라인 애견용품샵 채널로 납품

제품 개발 마일스톤

상세설계

☆ 안녕하세요 김중석 대표님, 크리에이터들의 김민정입니다. 📧

👤 보낸사람 김민정 <minjung.kim@creatable.com> 19.06.07 14:51 주소추가 | 수신차단

📁 일반파일 1개 (2.21MB) 모두저장

📄 크리에이터들 소개서.pdf 2.21MB | 미리보기

안녕하세요 김중석 대표님,

방금 유선으로 전화드린 에이팀벤처스에서 시장개발을 맡고 있는 김민정이라고 합니다.

와디즈에서 오늘 펀딩 개시하신것 먼저 축하 말씀드립니다 😊

에이팀벤처스는 온라인 제조 서비스 크리에이터들(<https://creatable.com/>)에서 양산 금형 설계, 패키징 작업, QC까지 서비스를 제공드리고 있습니다.

신뢰할 수 있는 소량양산 파트너사를 찾는것에 어려움을 느끼시는 하드웨어스타트업 대표님들이 많은데요, 저희는 우주인 첫 후보생이셨던 고산씨가 창업한 회사로 하드웨어스타트업 대상 다수의 양산 경험을 가지고 있습니다.

반려동물용 "생긱" 제품대해 수요가 많은 것으로 예상되는데, 양산 파트너사를 구하고 계신다면 다음주 초에 편하신 시간과 장소에 찾아뵙고 저희 서비스에 대해 설명드리겠습니다.

문의사항 있으시면 편하게 연락주시고, 그럼 검토 부탁드립니다.

감사합니다.

김민정 드림

제품 양산 업체 컨택 완료, 현장 시험 및 양산을 앞두고 있는 상태

참고문헌

손광표, 황원경. (2021). 「2021 한국반려동물 보고서」. 『KB금융지주 경영연구소』.
<https://www.kbfg.com/kbresearch/report/reportView.do?reportId=2000160>.
1p, 6p, 7p



Thank You